

CÔNG TY TNHH MTV THUỐC LÁ THẮNG LONG
CÔNG TY TNHH MTV THUỐC LÁ THANH HOÁ
MTS:2800238397

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số : 251 / BC-TLTH

Thanh Hoá, ngày 30 tháng 06 năm 2022

BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

Khó khăn, thách thức:

Tình dịch Covid-19 vẫn đang còn diễn biến phức tạp, khó lường ảnh hưởng lớn đến tình hình tiêu thụ của Công ty. Đặc biệt các thị trường nội tiêu có sản lượng lớn của Công ty là Quảng Ninh, Hải Phòng từ những tháng đầu năm, thị trường Sài Gòn và các tỉnh phía nam từ tháng 5, thị trường khách du lịch.

Phát sinh chi phí liên quan phòng chống dịch bệnh, bên cạnh đó cước vận tải nội địa, xuất khẩu đều tăng. Một số thị trường xuất khẩu lớn ảnh hưởng bởi dịch bệnh như Indonesia, Malaysia hoặc bất ổn chính trị như Mianma.

Tình hình cạnh tranh trên thị trường thuốc lá nội địa vẫn rất khốc liệt.

Kế hoạch tiêu thụ của JTI vẫn ở mức thấp với mức tăng trưởng chưa cao.

Máy móc thiết bị (cuốn, bao) của Công ty thiếu đồng bộ, công nghệ lạc hậu, năng suất thấp.

Cơ sở vật chất: nhà xưởng kho tàng chưa không đáp ứng được quy mô sản xuất.

Nhu cầu của người tiêu dùng ngày càng đa dạng về chủng loại, kích thước bao điều...cần đầu tư cải tạo máy móc thiết bị, kinh nghiệm phối chế...trong khi nguồn vốn của Công ty có hạn.

Một số lao động lành nghề nghỉ việc, lực lượng lao động mới tuyển chưa thành thạo, thiếu kỹ sư, công nhân kỹ thuật tay nghề cao.

Vốn được cấp chưa phù hợp với quy mô sản xuất hiện nay.

Thuận lợi:

Công tác chống dịch được thực hiện khẩn trương, nghiêm túc trong toàn Công ty. Không có trường hợp nhiễm bệnh hoặc bị cách ly tại Công ty.

Một số mác thuốc mới, thuốc Bông Sen, các loại Lotus, các loại Trump...nâng cấp được đưa ra thị trường và bước đầu có tín hiệu tốt.

Nguồn khách hàng xuất khẩu thuốc lá compact ổn định và có xu hướng nâng cao sản lượng. Sản lượng thuốc super slim xuất khẩu cũng tăng trở lại.

Sản phẩm xì gà tiêu thụ ổn định, bước đầu đã đem lại lợi nhuận và uy tín thương hiệu cho Công ty.

Thực hành triệt để tiết kiệm chi phí sản xuất mọi lúc, mọi nơi.

Được sự hỗ trợ về mọi mặt của Công ty mẹ cũng như Tổng công ty.

Tập thể người lao động đoàn kết, phát huy sức mạnh nội lực thực hiện kế hoạch SXKD được giao.

BẢNG SỐ 1: MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch	Giá trị thực hiện	Giá trị thực hiện của cả tổ hợp công ty mẹ - công ty con (nếu có) (*)
1	Sản phẩm tiêu thụ	Triệu bao	192,00	106,43	
a	Thuốc nội tiêu	Triệu bao	46,00	42,58	
b	Thuốc xuất khẩu	Triệu bao	146,00	63,85	
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	735,5	659,	
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	6,08	6,79	
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	4,8	5,4	
5	Thuế và các khoản đã nộp Nhà nước	Tỷ đồng	359,0	564,8	
6	Tổng số lao động	Người	668	631	
7	Tổng quỹ lương	Tỷ đồng	61,000	65,138	
a)	Quỹ lương quản lý	Tỷ đồng	2,049	2,288	
b)	Quỹ lương lao động	Tỷ đồng	58,951	62,850	

II. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN: Không có

III. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ TẠI CÁC CÔNG TY CON: Không có

Nơi nhận:

- Cục phát triển DN – Bộ KHĐT;
- Công ty TLTL;
- Chủ tịch, BGĐ;
- Lưu: VT, KH.

NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN



CHỦ TỊCH

Lê Xuân Khải