

CÔNG TY TNHH MTV THUỐC LÁ THĂNG LONG  
 CÔNG TY TNHH MTV THUỐC LÁ THANH HOÁ  
 MTS:2800238397

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số : 91 /KH-TLTH

Thanh Hoá, ngày 11 tháng 03 năm 2021

## I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

### 1. Mục tiêu tổng quát

Tăng cường công tác kiểm soát, phòng chống dịch Covid 19

Tăng cường công tác thị trường : Mở rộng thị trường miền Nam, miền Trung, cao nguyên, củng cố thị trường miền Bắc; Xây dựng phương án đưa các mức thuốc trung cao cấp ra thị trường để nâng cao sản lượng thuốc tiêu thụ nội địa, phấn đấu tăng so với năm 2020.

Thực hiện mở rộng hệ thống phân phối, đẩy mạnh tiêu thụ nội tiêu cũng như xuất khẩu các sản phẩm xì gà.

Phối hợp đề trung bày và đưa hàng vào hệ thống phân phối của Công ty mẹ và Tổng công ty.

Nghiên cứu điều chỉnh các loại thuốc trung, cao cấp.

Triệt để tiết kiệm trên mọi lĩnh vực, phấn đấu đạt mục tiêu giảm 5% chi phí quản lý. Tiếp cận các nguồn vốn lãi xuất hợp lý. Bảo toàn vốn chủ sở hữu.

### 2. Nhiệm vụ kế hoạch

Xây dựng và thực hiện nghiêm định mức tồn kho. Tính toán lượng tồn kho hợp lý, đặc biệt đối với nguyên liệu, xem xét xử lý hàng hóa chậm luân chuyển, đảm bảo an toàn hàng hóa trong kho.

Tổ chức tốt sản xuất đáp ứng nhu cầu nội tiêu, xuất khẩu và gia công, góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng máy móc trong nhóm.

Triển khai ký kết hợp đồng mua bán nguyên liệu, liên kết đầu tư với các đơn vị trong TCT. Thực hiện mua theo hợp đồng đã ký.

Nâng cao hiệu quả sử dụng vật tư phụ tùng, hiệu suất sử dụng máy móc thiết bị, năng suất lao động.

Tập trung các dự án đầu tư dây chuyền máy móc compact mới. Hoàn chỉnh các thủ tục để được cấp bổ sung vốn điều lệ

Luân chuyển cán bộ, tái cơ cấu tổ chức hiệu quả hơn, rà soát các quy chế, quy định, thang bảng lương, nâng cao hiệu quả làm việc của người lao động trong toàn Công ty.

Đảm bảo an toàn vệ sinh lao động, môi trường, phòng chống cháy nổ.

Triển khai thực hiện đồng bộ và toàn diện chương trình 5S

## II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2021

### Các chỉ tiêu chính:

Tổng sản lượng thuốc bao: Dự kiến đạt 192,2 triệu bao - tăng 9,3% (+16,4 triệu), trong đó nội tiêu 46,6 triệu – giảm 3,4 triệu bao so với năm 2020; trong đó Vinataba dự kiến giảm 4,5 triệu bao, thuốc JTI tăng 0,5 triệu bao, thuốc Công ty nội tiêu tăng 1,0 triệu bao; Xuất khẩu dự kiến đạt 146,2 triệu bao - tăng 15,7%(+19,8 triệu).

